

BPLINE

서비스 지역



• 대한민국

- 서울, 경기, 인천
- 부산, 경남, 울산
- 대구, 경북
- 광주, 전남, 전북
- 대전, 세종, 충청
- 강원
- 제주



• 홍콩

• 대만

- 타이베이
- 가오슝

• 태국

- 방콕

• 싱가포르

국내 교통정보 서비스



지하철



전국



버스



36개 도시



공공 자전거



11개 도시



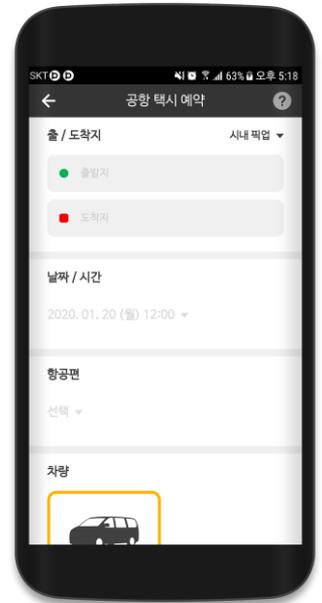
기차



전국



공항 택시 예약



수도권

해외 교통정보 서비스



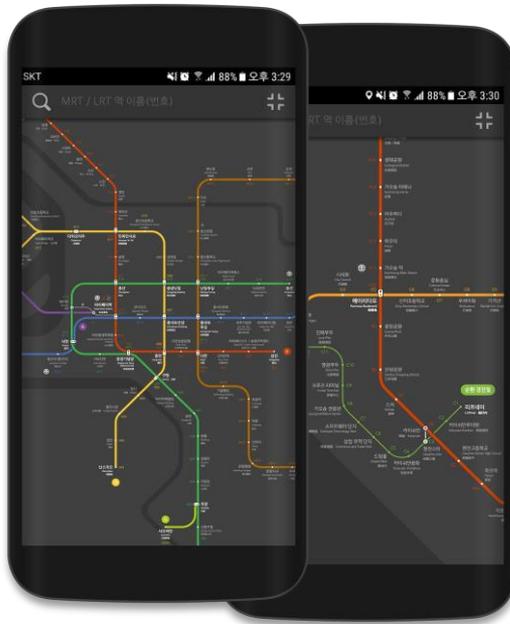
MTR



홍콩



MRT, LRT



대만(타이베이, 가오슝)



BTS, MRT, ARL



태국(방콕)



MRT, ARL



싱가포르

서비스 현황

(구글 플레이스토어 기준)

DAU

5,300

MAU

42,000

Download

370k

PV

1.8m / 월

추천 앱 선정

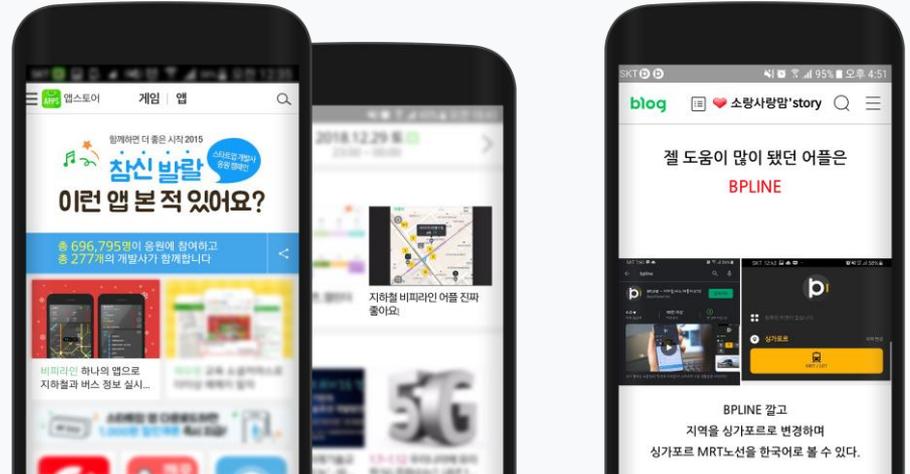
(다양한 온라인 공간에서 추천 앱으로 선정)



 Google Play
대한민국 앱의 숨겨진 보석



NAVER 앱스토어
NAVER 테크
NAVER 블로그, 카페



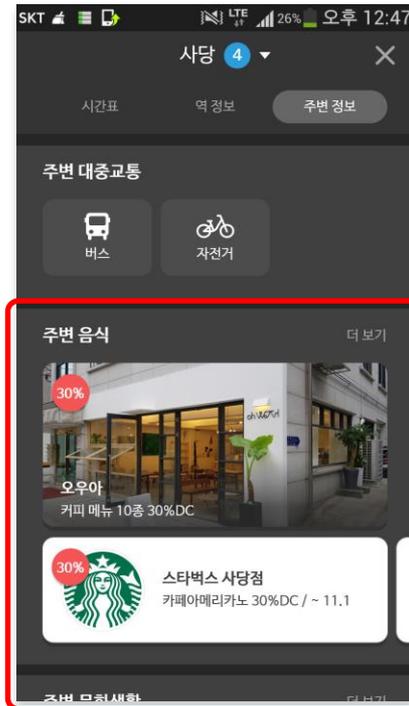
비피라인 지역 광고 상품

지역 광고 노출 장소(예시)

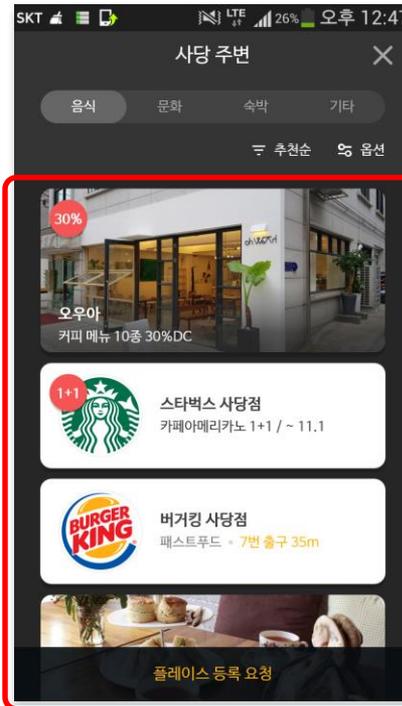
(지하철)



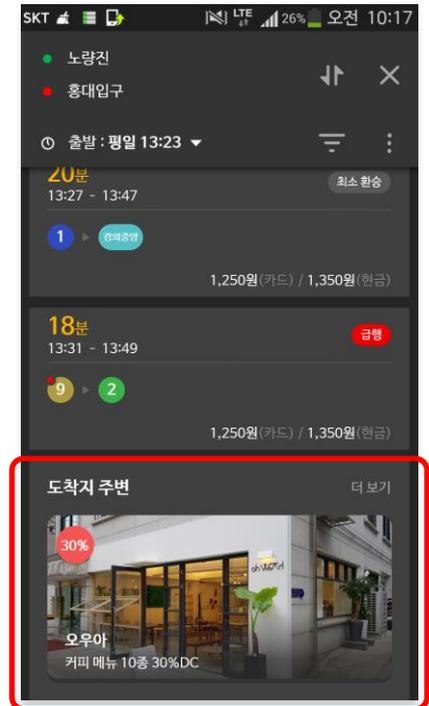
메인 화면 하단 배너



역 주변 정보 탭 메인



역 주변 목록



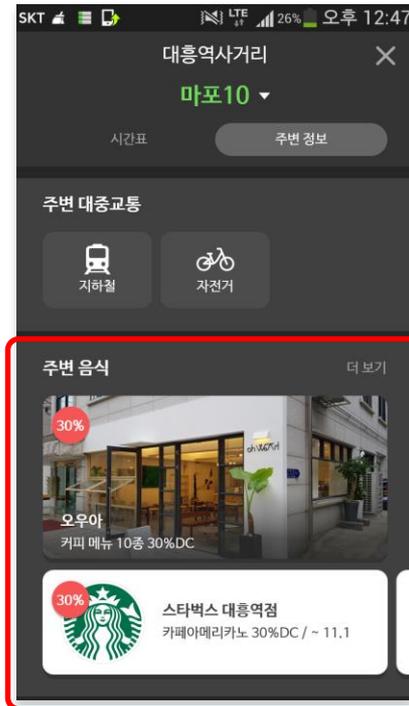
경로 검색시 경로 목록

지역 광고 노출 장소(예시)

(버스)



메인 화면 하단 배너



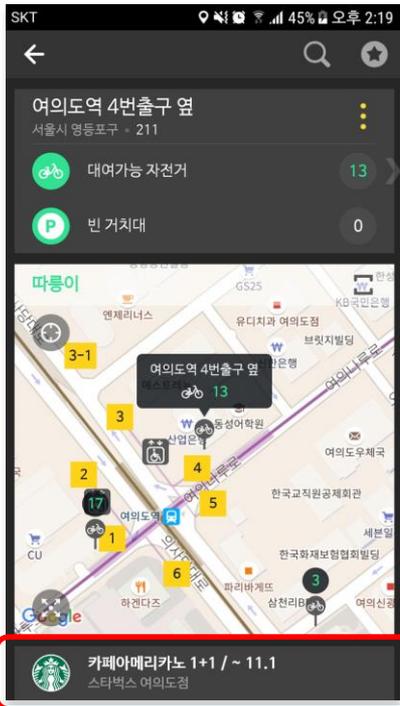
정류장 주변 정보 탭 메인



정류장 주변 목록

지역 광고 노출 장소(예시)

(공공자전거 - 서울 따릉이 등)



메인 화면 하단 배너



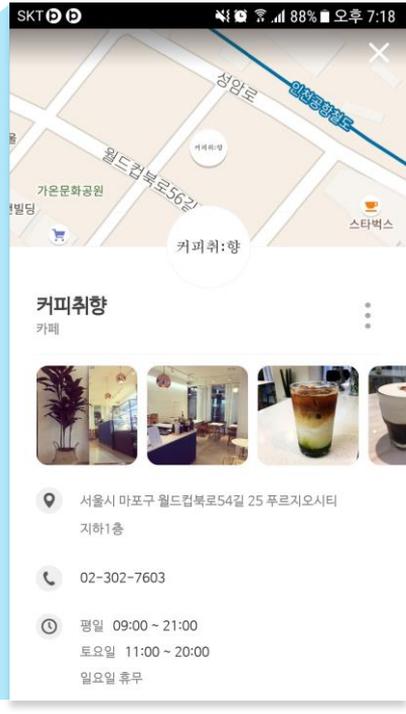
대여소 주변 목록

지역 광고 상세 화면 (예시)

- 지역 광고 배너 터치시 자체 플레이스 화면 또는 광고주가 원하는 랜딩 화면으로 직접 연결 가능
- 광고 기간 내 캠페인 문구 및 랜딩 화면 무한 변경 가능



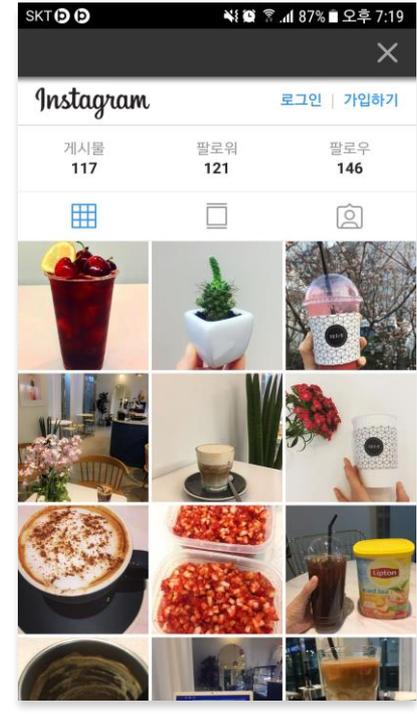
터치시



자체 플레이스 연결

- 상세 위치 및 매장 정보 안내
- 운영 중인 이벤트 정보 안내
- 매장에서 운영 중인 SNS 및 웹페이지 연결 가능

or



외부 화면 연결

- 광고주가 원하는 랜딩 화면 연결
 - SNS(인스타그램, 카카오톡채널, 블로그, 유튜브 동영상)
 - 광고주 모바일 홈페이지의 이벤트 / 공지화면

지역 광고 노출 설정

개별 매장 노출 상품

- 매장 위치 기준, **반경 1km 이내의 모든 지하철역, 버스정류장, 자전거대여소**에 노출(위치별 개수 상이)
- 월 기본 25,000회 노출 보장
- 노출 횟수 및 반경 조정 가능

1개월 50,000원 / 기본 계약기간 3개월 150,000원 (VAT별도)

6개월 계약 시 추가 1주일 무료 노출

1년 계약 시 추가 1개월 무료 노출

지역 광고 노출 설정

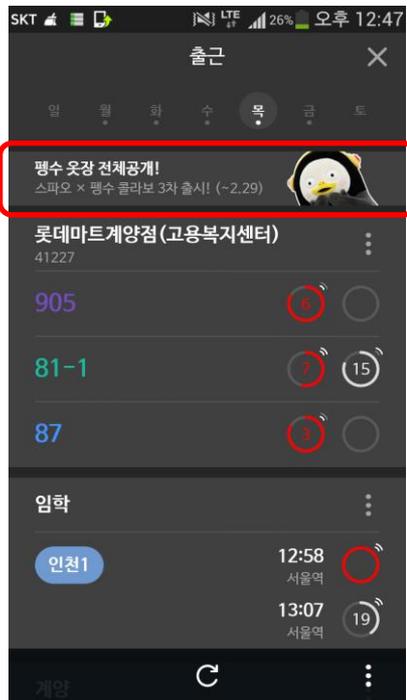
브랜드 노출 상품

- **지역구 단위 노출** (월 최소 150,000회 노출 보장)
 - 예) '강남구' : 강남구 지역 내 모든 지하철역, 버스정류장, 자전거대여소에 노출
- **메인도시 단위 노출** (월 최소 500,000회 노출 보장)
 - 예) '서울' : 서울 내 모든 지하철역, 버스정류장, 자전거대여소에 노출
- **지하철 노선 단위 노출** (월 최소 150,000회 노출 보장)
 - 예) '서울 - 2호선' : 서울 지하철 2호선이 경로검색에 포함되는 모든 경로 목록에 노출

별도 문의

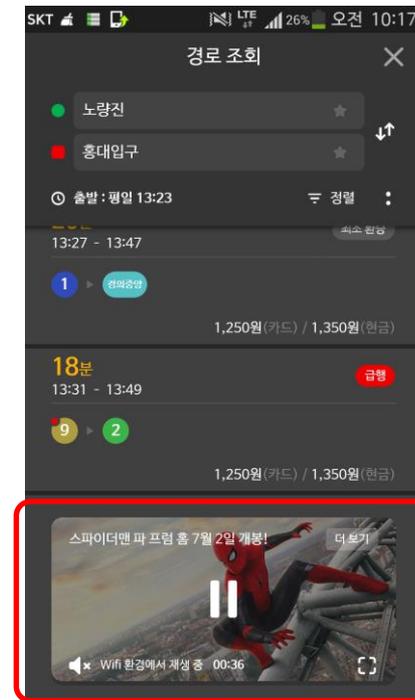
지역 광고 노출 설정

브랜드 노출 상품 배너 타입 추가 예정 (2020. 상반기 업데이트 예정)



콘텐츠 이미지형 띠배너

- 홍보 내용을 의미하는 콘텐츠 이미지 삽입 가능



동영상 커버 배너

- 브랜드 홍보 영상이 있는 경우, 커버 배너 위치에 노출
- 광고주가 원하는 상세화면으로 연결 가능

비피라인 지역 광고 특징

- **지역적으로 제한된 타겟 마케팅**
- 교통정보 및 교통장소를 최대한 활용하여 **매장 주변 고객들에게 집중 홍보(노출)**
- 매장의 규모 및 영업 범위에 따라 **노출 지역을 확장하거나 추가하여 활용 가능**
- **모바일 전단으로 활용 또는 모바일 전단을 위한 홍보 채널로 활용 가능**
- **광고주가 원하는 랜딩 화면으로 연결 가능**
 - 비피라인 자체 플레이스 화면, 각종 SNS(블로그, 인스타그램, 카카오톡채널, 유튜브 동영상), 광고주 모바일 홈페이지 등
- **다양한 타입의 배너로 홍보**
- **분기 단위 캠페인 현황 보고서**를 통한 노출 현황 파악 가능
 - 노출이 많이 발생하는 장소 순위별 파악
 - 추후 오프라인 광고 집행 시 참고 자료로 활용 가능

감사합니다