

Design
The Value of Time



롯데리조트부여 소개 자료

지원팀



“Awakening of Baekje”

LOST OF BAEKJE
찬란했던 백제문화의 제현



TODAY OF BAEKJE
새로운 복합관광문화의 제시



“백제의 마지막 도읍지 사비”
“찬란했던 백제 문화 재현”



정림사지



부소산성



궁남지



낙화암



충청남도 부여군

주변도시 소요시간

서울	2H
대전	1H
대구	2H
광주	2H
세종	50M
공주	30M
논산	20M



유네스코 지정



서동연꽃축제



대백제전



2015. 07 ‘백제문화권’ 유네스코 세계문화유산 등재



매년 7월 ‘부여서동연꽃축제’ / 부여 궁남지



매년 9월 ‘백제문화제’(대백제전) / 부여, 공주 / 퍼레이드, 공연 등

■ 개요



Grand Open 2010.09.02 (322객실 / 아쿠아가든 / 연회장 / 레스토랑 / 커피숍 / 기타 부대업장)

Operating Concept High-quality Customer에 맞는 고품격 복합 테마리조트(관광, 쇼핑, 레저)

Award 2010 한국건축대상 우수상 / 한국건축가 대상 수상

Guinness Book 2010 대한민국 최대, 최초 원형회랑(한국 기록원 등재)

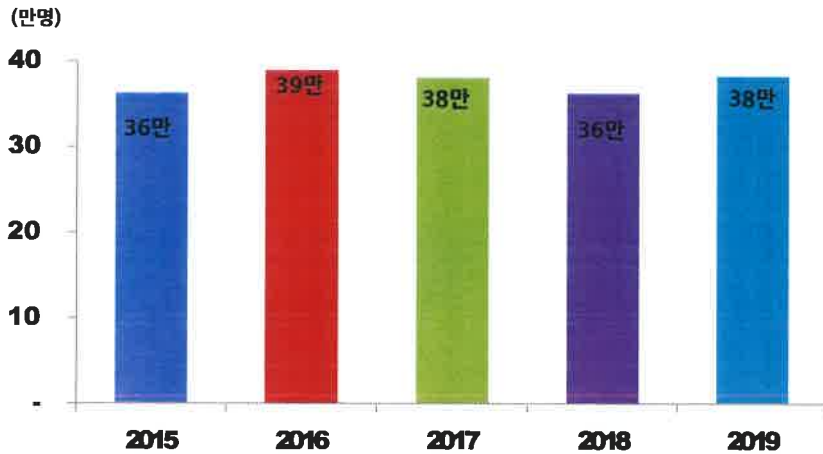
※ 롯데리조트 홈페이지 : <https://www.lotteresort.com/main/ko/index>

■ 롯데부여단지 정보

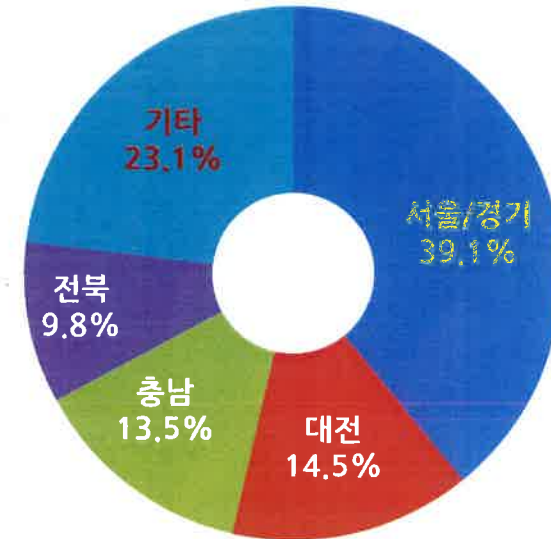


부여리조트 고객 유형

연간내장객

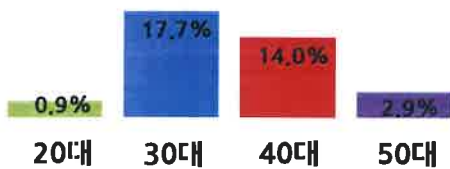


지역별 방문 유형

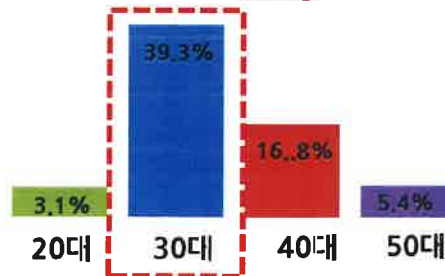


연령별 방문 유형

남성



여성



→ 연 평균 37만 6천명 방문 및 투숙

→ 서울/경기 지역 고객 비중 1위

→ 자녀 동반 30~40대 고객 비중 1위

[출처 : L-POINT]

MISSION

사랑과 신뢰를 받는
제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing
superior products and services that
our customers love and trust

